

Челлендж реального рынка B1

Я могу разработать бизнес-план, который можно реализовать на рынке.

Основное предпринимательское образование



Ключевые вопросы для
Основной бизнес-план

1. резюме

- Напишите эту часть в конце!
- Пожалуйста, кратко изложите наиболее важные моменты и опишите, почему ваша бизнес-идея будет успешной.
- Напишите эту часть, как в лифте!
- Напишите часть так, чтобы вдохновить читателя.

2. от бизнес-идеи до продукта

- Опишите проблему, над которой вы работаете.
- Опишите свою бизнес-идею.
- Как возникла идея бизнеса?
- В чем преимущества вашей бизнес-идеи?
- Какими талантами вы обладаете, которые помогут вам успешно реализовать свою бизнес-идею?

2. от бизнес-идеи до продукта

- Пожалуйста, опишите ваш продукт или услугу.
- В чем заключается ваше преимущество (USP)?
- Почему кто-то должен купить товар или услугу именно у вас?
- Почему ваш продукт или услуга лучше, чем у конкурентов?

3. возможности рынка и целевая группа

- Как узнать, что ваш товар или услуга у вашей услуги есть шанс на рынке?
- Кто ваши потенциальные клиенты? Определите свою целевую группу.
- Где находится ваш целевой рынок?
- Насколько привлекателен рынок?
- Тип бизнеса: услуги, розничная или оптовая торговля, производство?

3. возможности рынка и тактический маркетинг

Описали ли вы 4 П?

- Продукт,
- Цена,
- Место (распределение),
- Продвижение (коммуникация)

3. возможности рынка и тактический маркетинг

- Как выглядит дизайн продукта?
Покажите нам образец!
- Какая цена рассматривается? Как она определяется?
- Как продукт должен попасть к покупателям?
- Как следует рекламировать компанию?
- Рекламная концепция? (Например, плакаты, визитки, листовки, интернет, ...)

4. анализировать конкуренцию

- Есть ли конкуренты?
Нет" не является приемлемым ответом ;-)
- Какие компании являются конкурентами?

5. описать команду

- Кто в команде?
- Кто и что может делать?
- Насколько велика команда?
- Каких квалификаций вам еще не хватает?
-

6. от идеи до воплощения

- Можете ли вы пошагово объяснить, как вы собираетесь реализовать свою идею?
- Представьте хронологический план.

6. видение и девиз

- Видение - это простое и честное описание долгосрочного мышления компании.
- Слоган - это короткая фраза, которая должна ассоциироваться с компанией.

6. сформулировать цели

Цели, связанные с деятельностью компании

3 краткосрочные цели

-
-
-

3 среднесрочные цели

-
-
-

Личные цели и цели образования

3 краткосрочные цели

- |
- |
- |

3 среднесрочные цели

- |
- |
- |

7. организовывать

- Какие ключевые действия вам необходимо выполнить самостоятельно?
- Какие виды деятельности можно передать на аутсорсинг?
- Как вы можете организовать компанию? Есть ли отделы?
- Как будет выглядеть повседневная работа компании после того, как вы ее основали?

7. производство

В каких условиях вы, ваши сотрудники и поставщики будут производить продукт?

7. социальные обязательства

Опишите социальные сферы, в которых вы хотели бы участвовать в жизни общества, если получите прибыль.

7 Мой вклад в защиту окружающей среды

- Как вы учитываете защиту окружающей среды в своей бизнес-идее, например, с помощью экологически чистых материалов, экономии энергии?
- Есть ли какие-либо вредные последствия вашей бизнес-идеи для окружающей среды, которые вам следует изменить в будущем?

7. организация + юридические вопросы

- Подпадает ли реализация под коммерческое право?
- Как называется компания?
- Какая организационно-правовая форма была выбрана?
- Можете ли вы защитить идею?

7. организация + интеллектуальная собственность

- Как защитить идею?
- Хотите создать частную торговую марку для своего бизнеса?
- Нужно ли вам защищать свои авторские права?
- Нужно ли вам патентовать свое изобретение?

8. затраты на формирование

Сметные расходы на запуск:

Расходы на подготовку

Инвестиции

.....

8. текущие расходы

- Ежемесячные постоянные расходы (A)
- Ежемесячные переменные расходы (B)
- Общие расходы ($A + B = C$)

8. финансовый план

Требование к капиталу в евро			Финансовые ресурсы		
Расходы на подготовку			Собственные средства		
			Сбережения		
Инвестиции			Гранты		
Стоимость капитала			Внешние фонды		
Текущие операционные расходы в течение нескольких месяцев:			Персональный кредит		
			Банковские кредиты		
Частный образ жизни несколько месяцев					
			Первые доходы несколько месяцев:		
Требования к общему капиталу:			Общие финансовые ресурсы:		